

ポップアップ賞



アメノチハレ

「アメノチハレ」は「雨の目をハレの目に。」をコンセプトに、全アイテムに撥水加工を施したエレガントなデザインの服や雑貨を販売している。25年1～8月は、伊勢丹新宿本店やあべのハルカス近鉄本店など百貨店を中心に、8回の期間

限定店を開いた。ハーフコートやピンタックの入ったチュニックブラウス、立ち上げ当初から販売している「雨よけスカート」などが好調。撥水加工やデザイン性の高さが、子育て世代を中心に支持を集めていると評価された。